

คำสั่ง บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด

ที่ ๘๕๐.....๐๐๑๑/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างวางแผนและพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
ของรถไฟฟ้าขานเมือง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ด้วย บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด มีความประสงค์จะ จ้างวางแผนและพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของรถไฟฟ้าขานเมือง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง และเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงขอแต่งตั้งรายชื่อต่อไปนี้เป็น คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างวางแผนและพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของรถไฟฟ้าขานเมือง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑. นายกรกานต์ วรธรรกุล

ประธานกรรมการฯ

ผู้จัดการแผนกกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาธุรกิจ

๒. นางสาวพิมพ์ผกา มาสมบุญ

กรรมการ

ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์

๓. นางสาวณัฐรินทร์ หวังจินตมาณี

กรรมการและเลขานุการ

ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาธุรกิจ

อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามพระราช

บัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และตามระเบียบกระทรวงการคลังว่า

ด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายวศิน วรณพฤกษ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร

ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง บริษัท อินดิจิทัล จำกัด

ที่อยู่ เลขที่ ๓๘/๓๘

แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๖๐

โทรศัพท์ ๐๙๕๕๔๐๒๓๔๕

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๐๕๕๖๐๑๗๒๗๖๕

ใบสั่งจ้างเลขที่ รฟฟท.จ.๖๖๐๐๒๒

วันที่ 28 ก.พ. 2566

ส่วนราชการ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด

ที่อยู่ เลขที่ ๑๐ อาคารสถานีกลางบางซื่อ ถนนกำแพงเพชร แขวง

จตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ ๐-๒๓๐๘-๕๖๐๐#๑๑๘๑

ตามที่ บริษัท อินดิจิทัล จำกัด ได้เสนอราคา ใ้ต่อ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	วางแผนและพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของรถไฟฟ้าขานเมืองสายสีแดง (รายละเอียดตามขอบเขตงาน รฟฟท. ที่แนบ)	๑	งาน	๑๐๐,๕๐๐.๐๐	๑๐๐,๕๐๐.๐๐
(หนึ่งแสนเจ็ดพันห้าร้อยสามสิบห้าบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๑๐๐,๕๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๗,๐๓๕.๐๐
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๐๗,๕๓๕.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก รฟฟท. ให้เริ่มงาน
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่
- สถานที่ส่งมอบ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เลขที่ ๑๐ อาคารสถานีกลางบางซื่อ ถนนกำแพงเพชร แขวง/เขต จตุจักร กรุงเทพมหานคร
- ระยะเวลาประกัน ๑ ปี
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

สทท

๖. ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญาเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๖๐๑๓๒๓๖๘๕๔ จ้างวางแผนและพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของ

รถไฟฟ้าชานเมือง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง



ลงชื่อ.....WS/.....ผู้สั่งจ้าง

(นายวศิน วรรณพฤกษ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร

วันที่ 28 กพ 2566

ลงชื่อ.....RV.....ผู้รับใบสั่งจ้าง

(...พ.จ.ณิชา ทัดมณฑาท...)

วันที่

เลขที่โครงการ ๖๖๐๑๓๒๓๖๘๕๔

เลขคู่สัญญา ๖๖๐๑๓๒๓๖๘๕๔



พ.จ.ณิชา



บันทึกข้อตกลงการรักษาความลับ

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เลขที่ ๑๐ ถนน
กำแพงเพชร แขวง จตุจักร เขต จตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร เมื่อ 28 กพ 2566
ระหว่าง บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด โดย นายวศิน วรรณพฤษ์ ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า “ผู้รับสัญญา”
ฝ่ายหนึ่งกับ บริษัท อินดิจิทัล จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรม
พัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๓๘/๓๙ ถนนมาเจริญ แขวงหนองแขม เขต
หนองแขม จังหวัด กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวณิชา ทัดพงษ์พฤษ์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล
ปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๓๔๖๘๒๓ ลงวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ แนบท้ายบันทึกข้อตกลงความลับนี้ ซึ่งต่อไปใน
สัญญาเรียกว่า “ผู้ให้สัญญา” อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายตกลงกันมีข้อความดังนี้

ข้อ ๑ ผู้ให้สัญญาและผู้รับสัญญา ตกลงจะรักษาความลับเกี่ยวกับรายการ และ/หรือ
รายละเอียด และ/หรือภาพ และ/หรือข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร การบัญชี การเงิน รายการสินค้า
รายการทรัพย์สิน กระบวนการวิธีการ หรือขั้นตอนในการดำเนินการขาย จ้างวางแผนและพัฒนาสื่อสังคม
ออนไลน์ (Social Media) ของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ตั้งแต่ขั้นตอนการเสนอและวางแผนระหว่าง
ดำเนินการ จนสิ้นสุดการดำเนินการแล้วก็ตาม รวมถึงข้อมูลทั่วไปของ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด (บริษัท
รถไฟฟ้า) รวมทั้งรายการที่ได้จัดทำขึ้นของบริษัทรถไฟฟ้า ที่รับผิดชอบทั้งหมด อันจะส่งผลให้เกิด ความ
เสียหายกับ บริษัท รถไฟฟ้าฯ เว้นแต่ จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท รถไฟฟ้าฯ แล้วเท่านั้น

ข้อ ๒ ผู้ให้สัญญา ตกลงจะปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ตามสัญญา และผู้ให้สัญญาและผู้รับ
สัญญา ตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลตลอดจนเอกสารอันเป็นความลับของทั้ง ๒ ฝ่าย และหากฝ่ายใดละเมิดข้อตกลง
ดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้น

ข้อ ๓ บันทึกข้อตกลงฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายลงนามเป็นต้นไป

๑๓๓๓

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความใน
ข้อตกลงนี้ตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างยึดถือไว้
ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....Ws /.....ผู้รับสัญญา

(นายวศิน วรรณพฤษ)

ลงชื่อ.....ปว.....ผู้ให้สัญญา

(นางสาวณิชา ทัดพงษ์พุดา)

ขอบเขตของงาน

งานจ้างวางแผนและพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง

๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ชื่อโครงการงานจ้างวางแผนและพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง.....

เงินงบประมาณโครงการ ๑๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน).....

ราคากลาง บาท (..... บาทถ้วน).....

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รฟฟท. ณ วันยื่นข้อเสนอหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓. รายละเอียดขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจาก รฟฟท. จะต้องดำเนินงานจ้างวางแผนและพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ระยะเวลา ๑๒๐ วัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๓.๑ จัดทำแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ให้บุคคลทั่วไปและผู้โดยสารเข้าร่วม อีกทั้งเพื่อเพิ่มยอดผู้ติดตาม (Follower) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของรถไฟฟ้าสายสีแดงทุกช่องทาง โดยให้กำหนดรายละเอียดกิจกรรม ช่วงเวลาและขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานจ้าง ทั้งนี้ แผนงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๓.๒ ในวันที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของรถไฟฟ้าสายสีแดงทุกช่องทางจะต้องมีผู้ติดตาม (Follower) เพิ่มขึ้นจากเดิม ดังนี้

๓.๒.๑ ช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) : RED Line SRTET เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๓.๒.๒ ช่องทางทวิตเตอร์ (Twitter) : RED Line SRTET เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๓.๒.๓ ช่องทางอินสตาแกรม (Instagram) : red_line_srtet เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕

๓.๒.๔ ช่องทางยูทูบ (Youtube) : RED Line SRTET เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐

๓.๒.๕ ช่องทางติ๊กต็อก (Tiktok) : RED Line SRTET เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐

ยอดผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นจะต้องเป็นบัญชีของคนไทยเท่านั้น ทั้งนี้ ก่อนเริ่มกิจกรรมให้ผู้รับจ้างบันทึกภาพยอดผู้ติดตามของแต่ละช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของรถไฟฟ้าสายสีแดงเพื่อเปรียบเทียบยอดผู้ติดตามก่อนและหลังการจัดกิจกรรม

๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันจำนวนยอดที่เพิ่มขึ้นของสื่อสังคมออนไลน์ตามข้อ ๓.๒ เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน หากผู้ว่าจ้างตรวจสอบพบจำนวนยอดลดลงภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องทำการปรับยอดคืนให้เท่ากับจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนดภายใน ๗๒ ชั่วโมง นับถัดจากได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๓.๔ จัดหาของรางวัล ราคาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บาท จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นต่อ ๑ ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมในทุกช่องทางพร้อมส่งให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

๓.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมพร้อมแสดงหลักฐานจำนวนยอดของสื่อสังคมออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นตามรายละเอียดขอบเขตของงานและหลักฐานการส่งของ โดยส่งมอบงาน เป็นรูปเล่มจำนวน ๒ ชุด และรูปแบบ Flashdrive หน่วยความจำไม่น้อยกว่า ๑๒๘ GB จำนวน ๒ อัน

๔. การเสนอราคา และกำหนดส่งมอบ

๔.๑ สถานที่ส่งมอบงาน ณ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด

๔.๒ ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอไม่ได้

Handwritten signature and initials in blue ink.

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก รฟพท. ให้เริ่มงาน

๕. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับ รฟพท. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๖. อัตราค่าปรับ

๖.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก รฟพท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างช่วงนั้น

๖.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๖.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๗. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันจำนวนยอดที่เพิ่มขึ้นของสื่อสังคมออนไลน์ตามข้อ ๓.๒ เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน หากผู้ว่าจ้างตรวจสอบพบจำนวนยอดลดลงภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องทำการปรับยอดคืนให้เท่ากับจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนดภายใน ๗๒ ชั่วโมง นับถัดจากได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๘. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ รฟพท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวม